

2010年2月9日(火)

『カーラ 2010 春夏号』売れてるファッションはこれ！
甘いだけじゃない、大人の辛口ミックスアイテムが好調です

株式会社ディノスが発行している、ファッションカタログ『C a r a (カーラ) 2010 春夏号』の中で、特にお客様にご好評いただいている商品とその理由を、カーラ編集長のコメントとあわせてお知らせします。

「他ではなかなか買えない、素材やディテールなどに C a r a ならではのこだわりが感じられるもの、特に肩の力の抜けた大人の女性の余裕を感じさせるカジュアルが好評です。C a r a が得意とするワンピースが人気で、ドレスアップタイプからカジュアルまで幅広く支持されています。」 カーラ編集長 神保



【カーラ 2010 春夏号 発行概要】

発行日：2010年1月5日

発行部数：100万部

総ページ数：166ページ/A4変型版

中心価格帯：12,900円

掲載アイテム数：約430点

ターゲット：30代～40代の女性



メモリーシャンブレー トレンチコート 14,900円

「春らしく軽快な“大人ピンク”な辛口トレンチコートが人気です。

メモリー素材特有のナチュラルなしわ感とシャンブレーの深みのある色合い、シルバーのメタルボタンでクールに仕上げた絶妙な甘辛バランスが、おしゃれに敏感なC a r a 世代の女性に支持されました。」

www.dinos.co.jp/p/1125201795/



スタッズ風ビーズ付きワンピース 15,900円

「雰囲気のあるヴィンテージシフォン素材を使ったフェミニンなシルエットの黒のワンピースに、トレンドのスタッズをたっぷり使って仕上げたL A セレブ風の甘辛ミックスなモード感あふれる一着。ベルト端にもチェーンを使った鮮度のあるデザインが好評です。」

www.dinos.co.jp/p/1125201793/

※価格は全て税込みで表示しております。

ディノスオンラインショップでは、デジタルカタログもご用意しております。

www.dinos.co.jp/catalog/webcatalog/webcatalog.html

また、記事掲載・画像のお貸し出しなどは、下記担当者までお気軽にお問い合わせください。