

2010年3月12日(金)

今年の母の日は、お花プラスアルファのプレゼントを提案 ディノスは母の日商品を通じて、ピンクリボン運動を支援します

株式会社ディノスは、3月8日から母の日ギフトの受付を開始しました。(www.dinos.jp/mother)

また今年は、ディノスで母の日のお花をご注文いただくと、1点につき10円をピンクリボン運動支援のために寄付いたします。年に一度、感謝の気持ちを花に託して伝える母の日に「年に一度、乳がん検診を受けましょう」というピンクリボン運動を応援したいと、ディノスは考えています。

「景気を反映させ、アレンジメントの中心価格帯を昨年の5,250円から4,200円に、よりお買い求めいただきやすくしました。しかし、同じ花材・数量はキープし、アレンジ方法を工夫することで、昨年以上にボリューム感の出たアレンジメントを提案しています。また、3年連続No.1売上のフェアリーアイの鉢植えなどに加え、今年はスイーツとお花のセット、育てて楽しむフルーツや野菜の鉢植え、箱を開けるとバルーンが飛び出すサプライズギフトなどのラインナップを充実させることで、いろいろな楽しみ方の提案をしています。」

フラワーネット事業部 担当 杉本



2007年から2009年まで3年連続で
母の日フラワー人気 No1
花色が緑に変化、秋に紅葉するあじさい
「フェアリーアイ」4,500円(税込)



サクッとくだけで、ほろっととろける新食感
のスイスのキャラメルとブーケセット
「キャラメルト&
オリエンタルリリーの花束」4,410円(税込)



箱を開けたらバルーンがふんわり飛び出す
サプライズギフト。器には、再利用可能な
エコバックを使用。「サプライズバルーン・
アレンジメント」3,990円(税込)



【ピンクリボン運動支援概要】

母の日ギフトのご注文1件ごとに10円を、ピンクリボン運動支援のために、財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付します。

■ピンクリボン活動とは

1980年代にアメリカで始まった乳がんに対する理解と支援を広く呼び掛ける活動です。「ピンクリボン」は乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える世界共通のシンボルマークです。

ディノスは、これからも、ピンクリボン運動の支援などを通じて、お客様の安心で豊かな暮らしのお手伝いをしていきたいと考えています。