

2010 年 4 月 23 日 (金)

価格は高くても、価値をしっかりと訴求できているアイテムが好調です！

『dinos with (ディノス ウィズ) 2010 夏号』編集長 売れ筋チェック！

株式会社ディノスが発行している、リビングのメインカタログのひとつ『dinos with(ディノス ウィズ)』の中で、特にお客様にご好評いただいている商品とその理由を、ディノス ウィズ編集長のコメントとあわせてお知らせします。

「最近世間では安いものが売れていると聞きますが、ディノス ウィズでは多少高くても価値をしっかりと訴求できているアイテムが売れています。コンセプトにしていた“心とからだ気持ちいい”を実現できるような、ものを通してその先の暮らしが想像できるようなアイテムが売れています」 ディノス ウィズ編集長 山野辺



dinos with(ディノス ウィズ) 2010 夏号
250 万部／242 ページ／A4 変型版

◇コンセプト：親しみやすいおしゃれ感がある、半歩先行く生活提案型
リビングカタログ

◇ターゲット：30～40 代の自分の暮らしを素敵に変えたいと願う女性



バルミューダデザイン グリーンファン 33,800 円

売れているポイントは？

「これぞまさしく“こころと体に気持ちいい”アイテムとして売られています。冷えすぎない自然な風を再現、女性のからだにやさしい扇風機です」

www.dinos.co.jp/p/1122500533/



ヴァイタミックス 79,800 円

売れているポイントは？

「値段は高いです、でもそれだけの価値があるものと納得いただけたのだと思います。健康をサポートするアイテムで、こころと体が気持ちよくなる提案ができました」

www.dinos.co.jp/p/1270600119/



ビタントニオ モスキートバスター 3,980 円

売れているポイントは？

「従来からあったものを見直して、洗練されたデザインにしたものが人気。これはなんと蚊取りです。他にも、かわいい自転車用コートなども人気」

www.dinos.co.jp/p/1204201689/



イタリアンファブリック ローバックソファ 49,900 円～

売れているポイントは？

「イタリア製の張り地やクッション性など、細部まで価格以上の品質をご提供できているところ。コーディネート提案も良かったのでは」

www.dinos.co.jp/p/1306600065/

ディノスオンラインショップでは、デジタルカタログもご用意しております。

www.dinos.co.jp/catalog/webcatalog/webcatalog.html

また、記事掲載・画像のお貸し出しなどは、下記担当者までお気軽にお問い合わせください。

※価格は全て税込みで表示しております。