

緑のカーテン用アイテム、今年は“お洒落に日よけ”できるタイプを充実 節電の夏を控え 前年比110%を超えて(※1) 推移中

株式会社ディノス（東京都中野区）は、緑のカーテン用アイテムで、2012年4月1日より“お洒落に日よけ”ができる新商品を加え、昨年の倍の6点を販売中、売り上げもトータルで前年対比110%を超え(※1) 好調です。

昨年の立ち上がりは、夏の暑さ対策や節電にもつながる窓辺の“日よけ”への関心の高まりから、販売した3点の緑のカーテン用アイテムの需要が予測を大きく上回りました。特に「グリーンアーチトレリス」（資料参照）が、ガーデンエクステリアカテゴリーで、売り上げ第1位(※2)に入るなど販売数を伸ばしました。今年も、世の中の継続した緑のカーテンへの関心の広がりを見据え、より“エレガントなガーデンづくり”に興味のある層へ向けて、華やかな空間を演出しながら“お洒落に日よけ”できるタイプの新商品を追加、これからの夏に向けて品揃えを充実させています。新商品は、一般的な90cm幅の窓枠に合わせた黒のアイアン製で、葉やお花の色がより映えるうえ、ゴーヤやフウセンカズラなどの植物が絡みやすいよう格子の大きさにもこだわっているのが特長です。

ディノスは、これからも魅力的なリビングアイテムや、“ここにしかない”企画商品の販売を通して、お客様の“歌うように、くらそう。”のお手伝いをしていきたいと考えています。

(※1) 2012年4月1日～2012年5月1日 と 2011年4月1日～2011年5月1日の 緑のカーテン用アイテム 売上額の比較

(※2) 2011年4月1日～2011年5月1日 ガーデンエクステリアカテゴリー 売上額



NEW 【ディノス企画商品】

◆アイングリーンカーテン

10,900円(税込)

黒のアイアン製で植物の色が映えエレガント。窓辺の限られたスペースに立てかけるだけで、大人気のグリーンカーテンを簡単に楽しめます。支柱の上部がカーブしているため、窓からの出入りもしやすくお手入れもラクです。幅は89cm。

<http://www.dinos.co.jp/p/1167503514/>



NEW 【ディノス企画商品】

◆プランター付きワイドトレリス パーゴラ付きトレリス

15,800円(税込)

プランターが置ける台付きで、土に差し込めない場所でも使えます。幅89cmのシンプルなトレリスは、植物が絡むと美しいスペースをつくれます。昨年のヒットから(資料参照)、今年は、高さ208cmでパーゴラの付いたタイプ(上写真)と、高さ196cmのハイタイプの2品番を追加しました。 ※写真は2個使用しています

<http://www.dinos.co.jp/p/1167503513/>

(資料) 2011年ヒットの緑のカーテン用商品と、その他の窓辺“お洒落に日よけ”できるアイテム (2012年も継続販売中)



2011年売り上げNo. 1 (※2)
【ディノス企画商品】
◆グリーンアーチトレリス (1個)
5,980円 (税込) (※3)
◆お得な2個組
9,900円 (税込) (※3)
支柱の上部がカーブしているので窓からの
出入りもしやすいタイプです。地植えだけ
ではなく、プランターに差しても使えます。
<http://www.dinos.co.jp/p/1110412685/>
<http://www.dinos.co.jp/p/1110412686/>



2011年売り上げNo. 4 (※2)
【ディノス企画商品】
◆プランター台付きワイドトレリス
12,800円 (税込)
幅89cm奥行35cm高さ179cmの
シンプルなトレリスです。テラスなどの
限られたスペースで、美しい空間をつくり
ます。
<http://www.dinos.co.jp/p/1167503218/>

(参考)



2011年売り上げNo. 2 (※2)
◆NEWスーパーテントシステム
49,800円 (税込)
設置簡単な突っ張り式で、テント生地幅
266cmのゆったりワイドサイズ。紫外線
も約95%カットします。省エネ効果が
期待できます。
<http://www.dinos.co.jp/p/1303100041/>

(※2) 2011年4月1日～2011年5月1日 ガーデンエクステリアカテゴリー 売上額

(※3) 2012年5月17日現在、2012年6月30日までの販売価格

【商品掲載の最新カタログについて】



◆『ガーデンスタイリング vol. 24 2012-2013』発行概要◆

発行日：2012年4月1日
発行部数：113万部
総ページ数：84ページ
判型：A4変形判
取扱商品：ガーデン用テーブル&チェア、日よけ、テラスデッキ、ガーデニンググッズ、
ウェア、物置・収納庫など 約715点
コンセプト：トレンドをキャッチしながらテーマ別に上質で素敵なガーデンライフを
演出するカタログ
ターゲット：30～50代を中心としたガーデン及び家周りに関心のある方
カタログ有効期限：2013年6月30日
URL: <http://www.dinos.co.jp/garden/>

『ガーデンスタイリング vol. 24 2012-2013』は、ディノスオンラインショップ上の
デジタルカタログからもご覧いただくことができます。
http://webcatalog.dinos.co.jp/weblish/dinos/D1G0127/index.shtml?utm_source=campaign_C5&utm_medium=campaign&utm_campaign=C52004&rw=1&rep=1

《記事掲載・画像のお貸し出しなどは、ディノス広報部までお気軽にお問い合わせください。》

■ディノス について

私もディノスは、1971年創業のフジサンケイグループの総合通信販売会社です。日本のテレビショッピングの
パイオニアとして、テレビ、カタログ、インターネットでの通信販売を通じて、こだわりのファッションや機能的な雑貨、
上質なインテリアから、美容・健康アイテムまで、お客様のライフスタイルを豊かにする商品をご紹介します。

株式会社ディノス 会社概要 URL: <http://www.dinos.co.jp/company/>

ディノスオンラインショップ URL: <http://www.dinos.co.jp/>

《メディアからのお問い合わせ先》 株式会社ディノス 広報部
TEL:03-5353-1410 E-mail: <mailto:press@dinos.co.jp>
《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター
TEL:0120-111-555 E-mail: <mailto:info@dinos.co.jp>