

報道各位

2013年6月24日(月)

DAMA CASA × LIBERTY PRINT コラボアイテム
大人の女性のための“柄パンツ”が売れています
 繊細で豊かな色彩のプリントと、着心地・シルエットを両立

株式会社ディノス（東京都中野区）が、2013年6月1日に発行した、夏向けのファッションカタログ『DAMA CASA（ダーマ カーサ）2013〔夏号〕』から、人気商品をご紹介します。英国「リバティ社」による“LIBERTY PRINT(リバティプリント)”と『ダーマ カーサ』がコラボレーションした、この夏のファッショントレンドのひとつでもある“柄パンツ”が、ボトムス No.1 (※1) で売られています。

collaboration with
**LIBERTY
 PRINT**

(モデル着用写真) 「ロデン」柄
 ◆リバティプリント
 「スザンナ」 & 「ロデン」9分丈パンツ
 (股下 60cm) 11,500円(税込)
<http://www.dinos.co.jp/p/1301603485/>
 ※その他、股下 65cm もあります



(写真下) 「スザンナ」柄



『ダーマ カーサ』では、創刊以来“リバティプリント”とコラボした、『ダーマ カーサ』でしか買えないオリジナル商品を販売し毎号好評です。この夏ラインナップした「リバティプリント「スザンナ」 & 「ロデン」9分丈パンツ」は、トレンドの“柄パンツ”こそ“リバティプリント”で楽しんでもらいたいと企画したアイテムです。プリントは夏のボトムスに合う2柄を採用しました。ブルー系のトーンでシックな雰囲気大きなヒマワリが印象的な「スザンナ」柄は、2013年秋冬コレクションからの最新柄です。ホワイト×ブルー系の爽やかな「ロデン」柄は、ウィリアム・モリスが1884年にデザインした伝統的な人気柄です。素材は家庭で洗えるコットンストレッチを使用しました。サイドにスリットを施した軽快な9分丈で、折り返してもはける見返し仕様、ウエストは裏にグログランテープを添えて幅広ゴムを使ったプルオンタイプに仕上げています。丈は60cmと65cmから選んでいただけます。“リバティプリント”だから叶う繊細で美しいプリントと、『ダーマ カーサ』ならではの着心地とシルエットが両立した、大人の女性のためのアイテムとなっています。

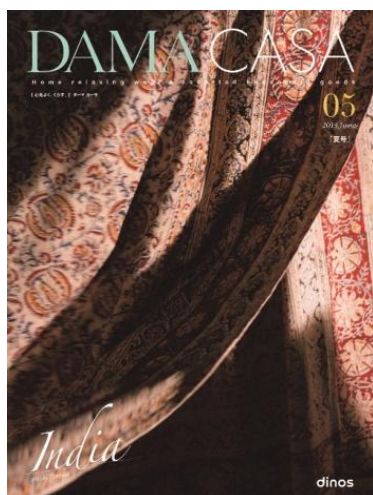
ディノスはこれからも、ほどよくトレンドを押さえながらそれだけにとどまらない上質な素材やシルエットにこだわったファッションを提供してまいります。

(※1) 『ダーマ カーサ 2013〔夏号〕』2013年6月1日～2013年6月20日までの、ボトムスカテゴリー売上金額

【DAMA CASA (ダーマ カーサ) × LIBERTY PRINT (リバティプリント)】

『ダーマ カーサ』では、2年前の創刊以来、美しいプリントが時代を超えて大人気のテキスタイルブランド「リバティ・アート・ファブリックス」とのコラボレーションアイテムを継続してご紹介、販売しています。身に着ける女性をハッピーにしてくれるリバティファブリックの世界観は、『ダーマ カーサ』が提案するライフスタイルと共通しているところがあります。毎号のコラボレーション企画では、まず、リバティプリントの豊富なコレクションの中からダーマ世代の方が着やすい柄をセレクトし、そのプリント柄に合うアイテムを決めて、着心地やシルエットを想像しながら素材とのコンビネーションを考えます。“リバティプリント”特集ページでは、さらに、コラボレーションアイテムとコーディネートして着られるオリジナルアイテムも販売しており、大変ご好評いただいています。この夏も新鮮なラインナップで商品をご用意していますので、楽しんでいただけたら幸いです。

『ダーマ カーサ』 MD担当 小池



【 DAMA CASA (ダーマ カーサ) 2013〔夏号〕発行概要 】

- 発行日：2013年6月1日 ※年2回(6月・11月)発行
 - 発行部数：38万部
 - 総ページ数：176ページ(創刊以来最大のページ数)
 - 取扱商品：リラックスウェア、インテリア、家庭用品、キッチンアイテム、食品を中心に約250点
 - 中心価格帯：約13,000円
 - カタログ有効期限：2013年10月31日
 - コンセプト：ファッションカタログ『ダーマ・コレクション』の世界観を“家(うち)”での暮らしにも
 - ターゲット：人生のキャリアを重ねながらエレガンスを磨いていく大人の女性
- ※参考『ダーマ・コレクション』 <http://www.dinos.co.jp/dama>

カタログ冊子のほか、ディノスオンラインショップ上のデジタルカタログからもご覧いただけます。
<http://www.dinos.co.jp/catalog/webcatalog/webcatalog.html>

【『ダーマ カーサ』は、東北の子どもたちを支援しています】

『ダーマ カーサ』は創刊以来、お客様のお買い物一回ごとに、子どもたちの気持ちを育む品一点相当額を支援、東北復興の未来をにう子どもたちと、子どもたちを支える活動を応援しています。

寄付先：セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン <http://www.savechildren.or.jp/>

※株式会社ディノスの東日本大震災復興支援についてはこちらをご覧ください。
<http://www.dinos.co.jp/ecoi/shien>

《記事掲載・画像のお貸し出しなどは、下記広報部担当者まで必ずお問い合わせください》

■ディノス について

私どもディノスは、1971年創業のフジサンケイグループの総合通信販売会社です。日本のテレビショッピングのパイオニアとして、テレビ、カタログ、インターネットでの通信販売を通じて、こだわりのファッションや機能的な雑貨、上質なインテリアから、美容・健康アイテムまで、お客様のライフスタイルを豊かにする商品をご紹介します。

会社概要 URL: www.dinos.co.jp/company/

ディノスオンラインショップ URL: www.dinos.co.jp/

《メディアからのお問い合わせ先》 ディノス広報部 たてぬま 蓼沼・森永

TEL:03-5353-1410 E-mail: press@dinos.co.jp

《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター

TEL:0120-111-555 E-mail: info@dinos.co.jp